

РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 116-11.10.2023
Управления федеральной антимонопольной службы России
по Санкт-Петербургу

Запрос рассмотрен 6 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 11.10.2023 — 02.11.2023

Описание рекламного продукта

Размещение баннеров ирландского паба "Tara Brooch" на поверхности остекления здания, находящегося по адресу: г.Санкт-Петербург, 2-я Советская улица, д.18, с изображением лежащей девушки в топе, короткой юбке и текстом следующего содержания: "Tara Brooch Основан в 1998 году. 4 июня день рождения т.33-66666 Шоу-программа Розыгрыш Кеги лучшего пива От 6 гостей - 20% " .

Суть запроса

В адрес СРО поступил запрос из Управления федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее — УФАС), где рассматривается обращение заявителя, перенаправленное ФАСом России, по вопросу распространения вышеуказанной информации.

УФАС обратилось в СРО с просьбой дать оценку рассматриваемой рекламе на предмет использования непристойных и (или) оскорбительных образов (ч.6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе УФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос № 1. Имеются ли в данном изображении непристойные и (или) оскорбительные образы, то есть признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" ?

Эксперты единогласно ответили НЕТ

Вопрос № 2. Имеются ли иные нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе"?

Эксперты единогласно ответили НЕТ

Вопрос № 3. Имеются ли в данных материалах нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?

Эксперты единогласно ответили НЕТ

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

Эксперты в данном материале не обнаружили нарушений законодательства РФ.

Использование женского образа в данном случае может оцениваться как уместное, поскольку

а) молодые женщины являются клиентками паба,

б) изображение отсылает к фирменному персонажу паба – рыжеволосой девушке в зеленом платье (<https://tara.pub/events/celebrate-new-year>).

Поза и выражение лица модели не служат дополнительной сексуализации образа, а одежда соответствует стандартам молодежных увеселительных заведений. Взметнувшаяся юбка, очевидно, должна вызывать ассоциацию с листком клевера – одним из символов Ирландии.

Особое мнение

Один из экспертов высказал особое мнение, что положение юбки не соответствует изображенной ситуации покоя тела персонажа. Таким образом, возникают сомнения в уместности представленной степени обнаженности ног и ягодиц девушки.

Эксперт рекомендует рекламодателю ирландского паба "Tara Brooch" в будущем избегать использования подобных сомнительных образов.

Решение

1. Нарушения положений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" не выявлены.

2. Нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012 г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП, не выявлены.
3. Рекомендовать УФАС направить рекламодателю экспертное решение, обратив внимание на особое мнение экспертов.

